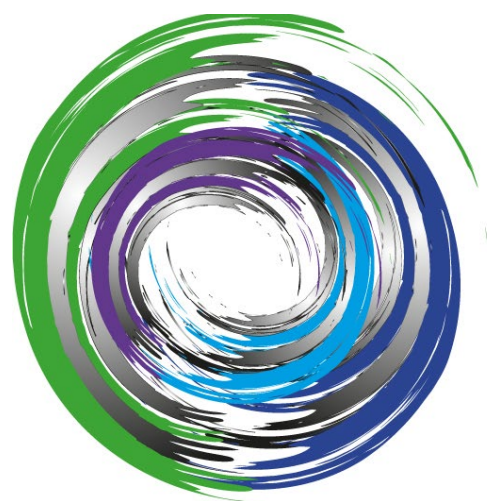
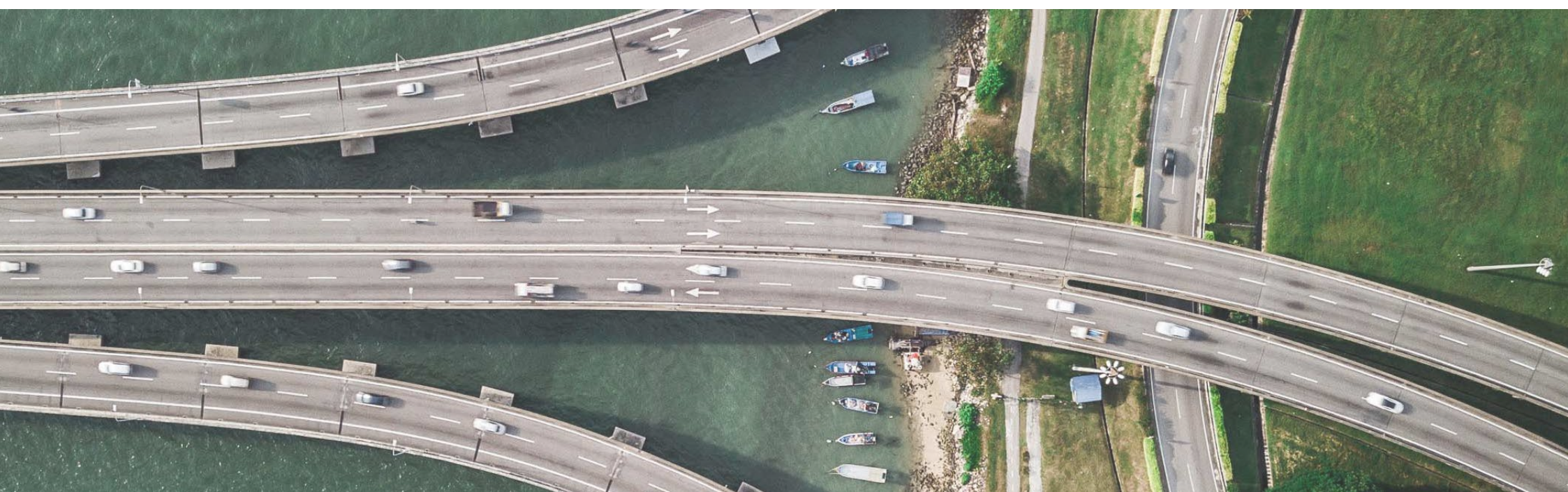


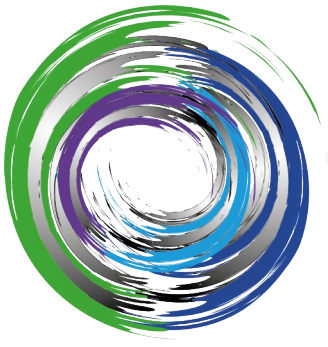


MADE
circular by...

INCOMPANY-TRAJECT

Van lineair naar circulair
ondernemen in de praktijk
Denken, dromen, durven en doen!





VAN LINEAIR NAAR CIRCULAIR

Nederland heeft in de Klimaatwet vastgelegd dat het in 2030 49% minder uitstoot van CO2 wil. Die ambitie wordt alleen maar scherper. Veel ondernemers denken met deze opgave in het achterhoofd na over de veranderingen die nodig zijn om in de toekomst aantrekkelijk en concurrerend te kunnen blijven. Ze willen stappen maken in de transitie van lineair naar circulair ondernemen, maar hoe pak je dat aan, waar begin je? In de praktijk is dat is nog niet zo eenvoudig. In deze brochure lees je meer over het incompany-traject.

MadeCircularBy... B.V. werkt actief samen met ondernemers die voorop willen lopen om hun bedrijf "circulair proof" te maken. Bedrijven zullen meer en meer anticiperen op deze ontwikkelingen willen ze toekomstbestendig en toekomstwaardig worden en blijven. Circulariteit wordt ingebed in de businessstrategie, organisatie, productie, het energiebeleid en personeelsbeleid. Circulair geld verdienen is immers een ondernemersvraagstuk voor de komende jaren.

Als je het kunt dromen, kun je het ook doen!

-Walt Disney-

Het incompany-traject

Dit is voor ondernemers die de route naar een circulaire bedrijfsvoering willen versnellen en bestaat uit een aantal logische stappen: van uitdenken naar uitwerken en uitvoeren.

Uitdenken: dialoogsessie, kaders bepalen

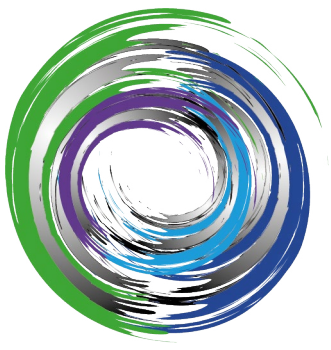
Uitwerken: intake, strategische sessie(s), analyse en vervolgstappen in kaart

Uitvoeren: Het Doen. Maatwerkbegeleiding, circulaire tafels, ketensamenwerking

Ondernemers kiezen zelf in welk traject ze instappen.

MadeCircularBy... werkt samen met ondernemers:

- Die willen investeren en aanpakken.
- Die samen projecten willen ontwikkelen.
- Die nut, noodzaak en urgentie erkennen om de transitie te maken van een lineaire naar een circulaire onderneming.
- Die bezig zijn met de vraag wat de toegevoegde waarde is op de korte, middellange en lange termijn en wat de circulaire footprint wordt van hun bedrijf in de toekomst.



INCOMPANY-TRAJECT

Van uitdenken, naar uitwerken tot uitvoeren.

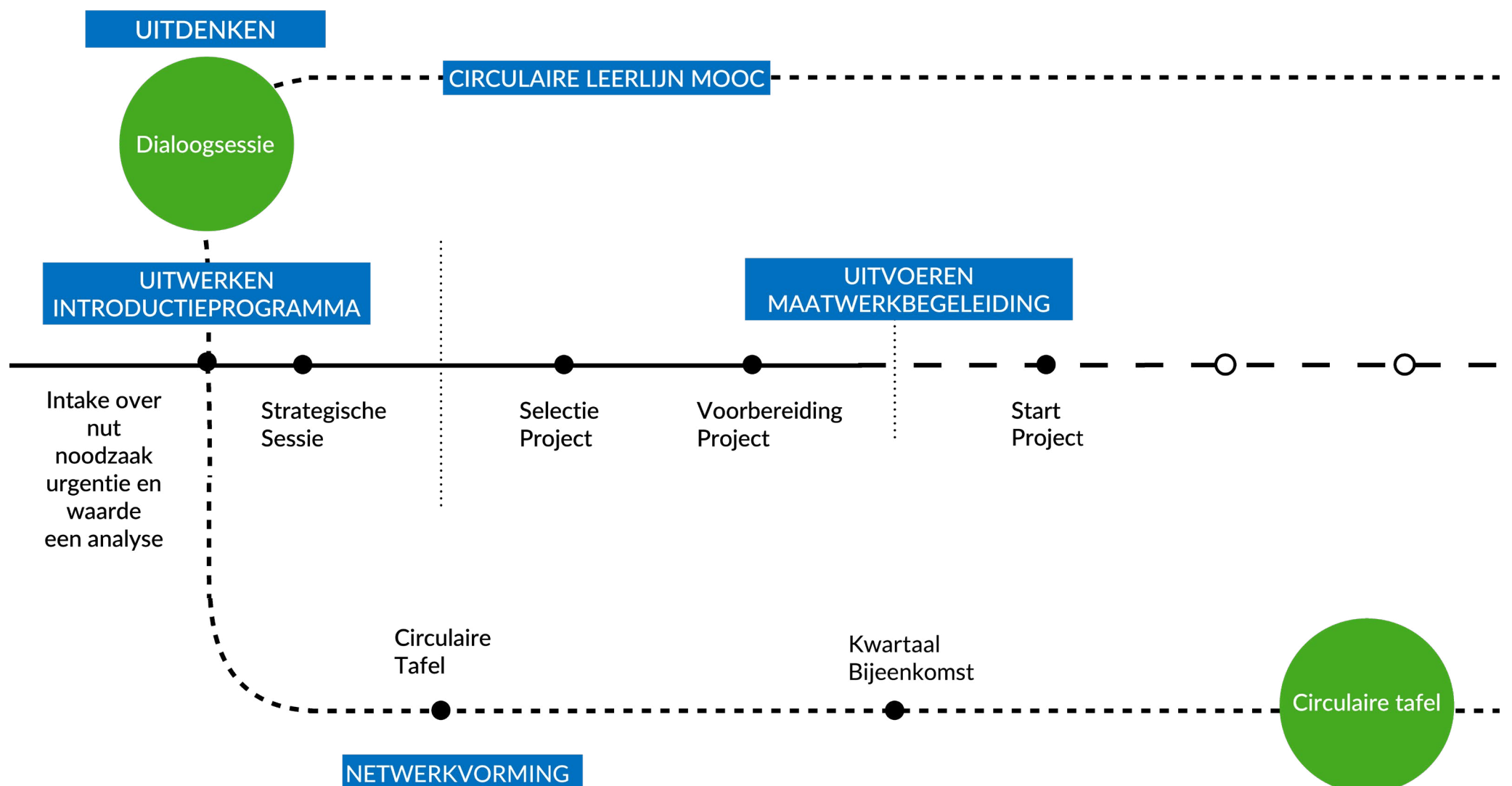
Dialogosessie van lineair naar circulair.

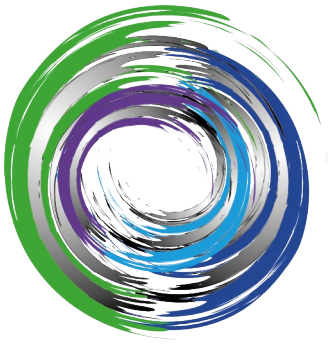
Tijdens de dialogosessie komen nut, noodzaak en urgentie voor de ondernemer en zijn onderneming aan bod. Het uitgangspunt is de historie van de onderneming. Hoe is de onderneming ontstaan, waar staat de onderneming nu en hoe zit de toekomst er uit.

We kijken naar de huidige situatie en context van de organisatie. We maken de ambitie helder, brengen ideeën, mogelijkheden en onmogelijkheden in beeld en bepalen kansrijke vervolgstappen.

‘Wie zijn geschiedenis niet kent, is gedoemd haar te herhalen.’

- George Santayana -





UITWERKEN

INCOMPANY

Strategie ontwikkeling

In een intake met de DGA en een strategische sessie met alle belanghebbenden uit de organisatie brengen we de kansen en de uitdagingen op de route naar circulariteit voor de organisatie in beeld.

We starten bij de ondernemer en het managementteam. Na de kennismaking definiëren we één of meerdere projecten. Gezamenlijk bepalen we welke partijen hierbij nodig zijn. Naast het definiëren van projecten kan ook de organisatieontwikkeling deel uit maken van het programma.

Introductieprogramma

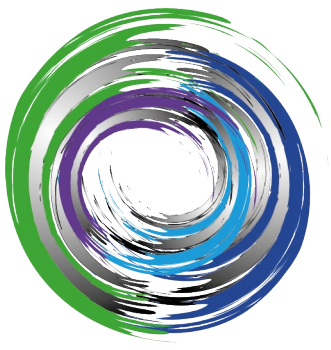
De strategische sessie kent de volgende thema's:

- Visie en missieontwikkeling
- Producten, ontwikkeling van een circulair design
- Productie: gebruik van grondstoffen
- Samenstelling van de keten
- Financiën & financiering
- Benodigde investeringen

De vervolgstappen

- Het incompany maatwerk traject
- De interne opleiding van de medewerkers
- De opstap naar de realisatie van een project





UITVOEREN

INCOMPANY

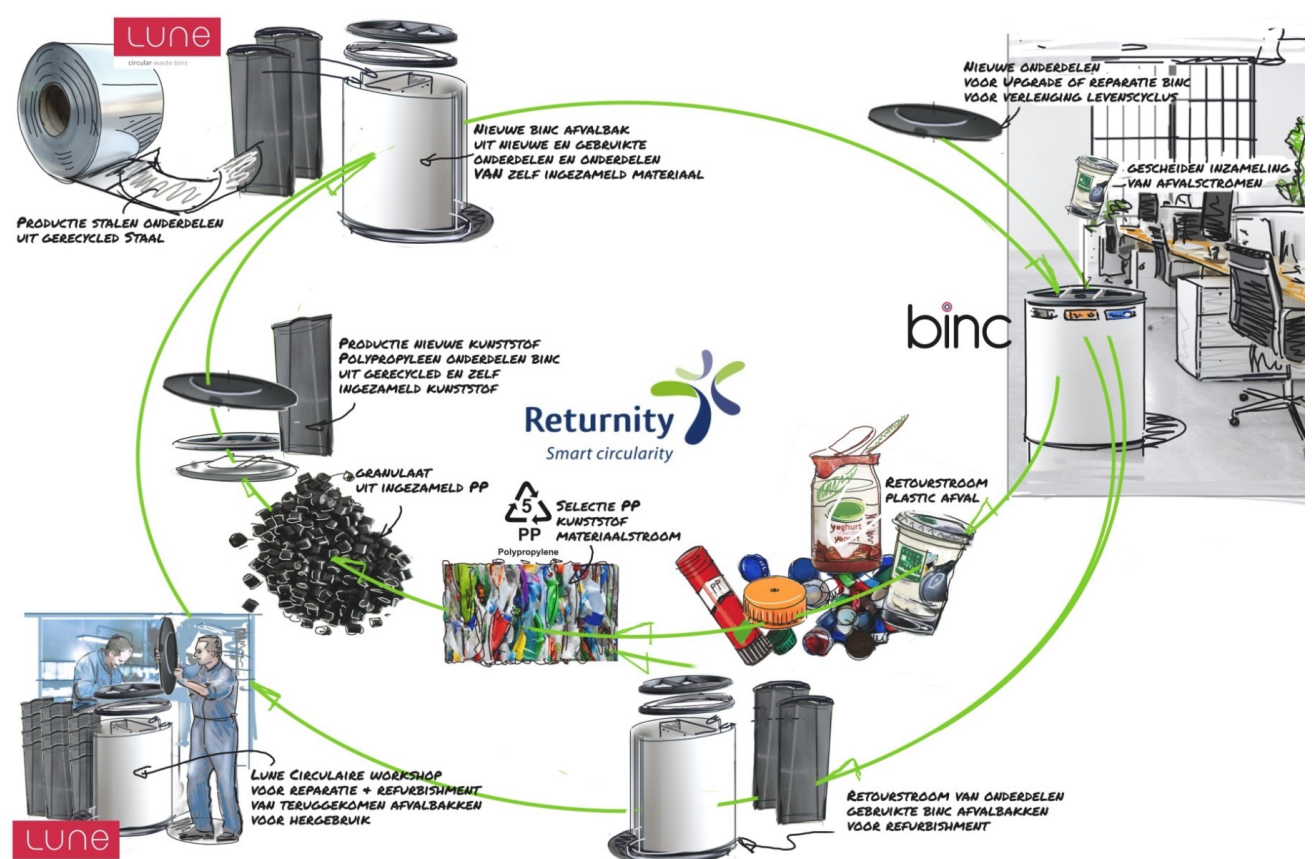
Maatwerk begeleiding

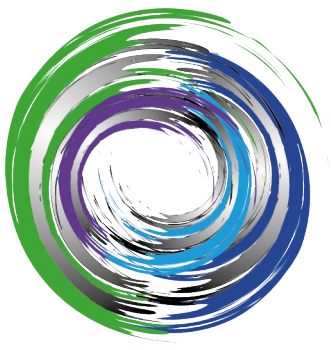
Hierin worden er afspraken gemaakt over de organisatieontwikkeling, projectrealisatie, ketensamenwerking, financiering en netwerkontwikkeling. Het traject dat de ondernemer aflegt verschilt dus per situatie. Het Doen en netwerk bouwen staan centraal. Dat doen we in samenwerking met kennisinstellingen zoals Saxion en de Rabobank. De tools en inzichten die het maatwerk-traject bieden, resulteren in een plan van aanpak. Daarin staat onder andere beschreven hoe van een lineaire naar circulaire bedrijfsvoering te komen. Ook de uitvoering van een concreet project en duidelijkheid over de partners in de keten die je gaat betrekken en de kennis die je daarvoor nodig hebt.

Projectontwikkeling

De ontwikkeling van projecten op het gebied van:

- Markt/Klant
- Interne organisatie
- Product/service: ontwikkeling van een circulair design
- Productie, (her)gebruik van grondstoffen
- Duurzame inzetbaarheid medewerkers
- Opleiding medewerkers
- Energie transitie
- Logistiek
- Ontwikkeling van innovaties





UITVOEREN

INCOMPANY

Ketensamenwerking

Ketensamenwerking is noodzakelijk om succesvolle circulaire business te bedrijven. Een keten waarin partners samenwerken, maakt een organisatie sneller en flexibeler om te schakelen bij een veranderende markt. Door het delen van informatie creëren bedrijven kansen in een markt. Zichtbaarheid en transparantie in de keten is essentieel voor het nemen van effectieve beslissingen.

“Coming together is a beginning; keeping together is progress; working together is success”.

- Henry Ford -

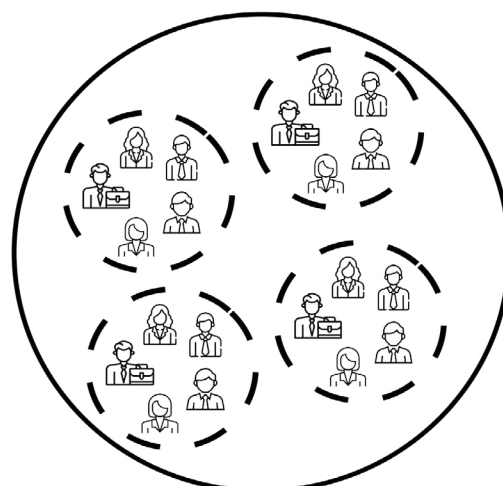
Circulaire tafels

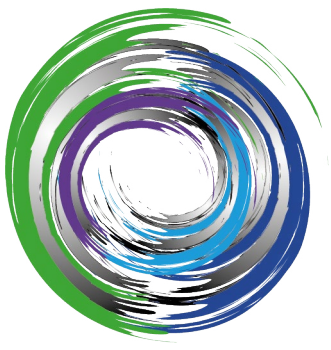
Van log en lineair naar flexibel, innovatief en circulair.

Aan onze Circulaire Tafels brengen MadeCircularBy... en de Rabobank kleine groepen ondernemers bijeen om kennis, kunde en ervaring uit te wisselen. Zij helpen elkaar verder op weg naar volledig circulaire bedrijfsvoering.

Doel van deze circulaire tafels is het samenbrengen van ondernemers op basis van:

- Een specifiek product of thema
- Een beroepsgroep of branche
- Het ontwikkelen van projecten





UITVOEREN

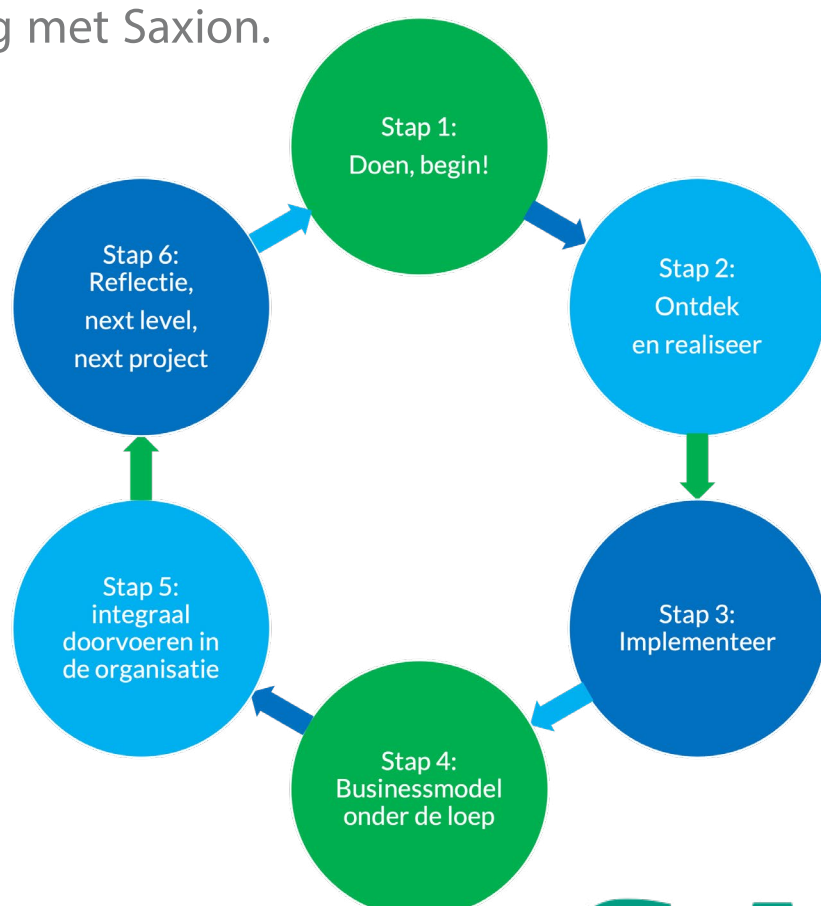
INCOMPANY

CirCu-leren: van theorie naar praktijk

In dit programma gaat CirCu-Leren in op het hoe en waarom van circulair ondernemen en de effecten op het bedrijf. Ontwikkeling van een businessmodel voor circulaire producten of diensten staan centraal.

Het is van essentieel belang om alle medewerkers, van productie tot en met het hoger management, mee te nemen in de transformatie van een lineaire naar de circulaire onderneming. Welke kennisbehoeften zijn er, op niveau van product(design), productie, duurzame inzetbaarheid van medewerkers, ketensamenwerking e.a.

Hoe wordt het circulaire gedachtegoed consistent en consequent omarmd en ingebed in alle lagen van de onderneming. Kennis maakt macht en kennis geeft kracht, delen van kennis top-down, bottom-up, maar ook kruislings tussen de lagen in een organisatie creëert verbinding en betrokkenheid. De theorie en praktijk worden met elkaar gekoppeld volgens onderstaand 6 stappen model. Dit CirCu-leren programma wordt ontwikkeld in samenwerking met Saxion.





HET TEAM

Sipke Hengst:

Oprichter mede-eigenaar
sipke@madecircularby.com
tel: +31623608401



Wido van den Bosch

Oprichter mede-eigenaar
wido@madecircularby.com
tel: +31653232992



Maurits Verweij

Partner
MCBy... Midden nederland
maurits@madecircularby.com
tel: +31610031760



Carli Worms

Partner
MCBy... Zuid Nederland
carli@madecircularby.com
tel: +31622565433



Wiebo de Vries

Partner
MCBy... Noord Nederland
wiebo@madecircularby.com
tel: +31620444278



Christian Lorist

Partner Rond Ondernemen,
VNO-NCW midden
lorist@vno-ncwmidden.nl
tel: +31651555021



Erwin Elling

Partner
House of Progress
erwinelling@houseofprogress.nl
tel: +31638537325



HOUSE OF PROGRESS



PARTNER VAN

**ROND
ONDERNEMEN**